



INTRODUCCIÓN

A finales del pasado milenio, la productora GRUNDY UFA ENTERTAINMENT GMBH, realizó varios sondeos por todas las zonas mediterráneas, buscando un lugar adecuado para producir un espectáculo musical televisivo de alto nivel, contando para ello con la colaboración de las discográficas alemanas más importantes, las cuales aportarían sus mejores cantantes y grupos del momento.

Tras el proceso de valoración, entre todas las candidatas, GRUNDY UFA, se decidió por Mallorca basando su decisión en los siguientes aspectos:

- Mallorca dispone de la mejor infraestructura referente al tema transporte y movilidad.
- El aeropuerto de Palma es, con diferencia, el que ofrece más y mejores conexiones de vuelos con todas las ciudades alemanas.
- La isla es destino turístico más famoso y preferido por los alemanes.

Por todos estos motivos, la cadena de televisión alemana RTL II hace ya unos años que realiza en Mallorca la grabación de su MUSIC SHOW.

A la productora le interesaba localizar una ubicación que, de alguna manera, representase lo más característico del lugar donde grababan y, por tanto, decidieron que los alrededores del escenario donde tenía lugar el evento



fuese la playa, de forma que pudieran sacar imágenes paisajísticas que formaran parte del espectáculo

De esta manera se impulsa y promueve Mallorca, Calvià y Santa Ponsa en particular, ya que ésta fue por segundo año consecutivo la playa elegida para organizar el show musical. Se trata de una zona desnaturalizada y con una gran capacidad para acoger un gran número de gente. De hecho, habitualmente se utiliza para todo tipo de eventos y fiestas populares que suponen concentraciones de miles de personas, como por ejemplo las Fiestas del Rei en Jaume. Por otro lado, cabe destacar el escaso impacto acústico que se produce en este lugar durante el rodaje y los ensayos.

OBJETIVOS

- ✓ Potenciar la proyección nacional e internacional de Calvià, Mallorca y las Islas Baleares.
- ✓ Dinamizar nuestro municipio concretamente la zona de Santa Ponsa con una actividad que pudiese resultar interesante a todo el mundo, residentes mallorquines y extranjeros o turistas.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La celebración de este Music Show televisivo supone el evento musical más importante de la cadena de televisión alemana RTL II que lleva celebrándose en la isla desde hace 7 años. Dicho evento supone la visita de los cantantes y grupos internacionales de mayor éxito discográfico del momento. Durante la celebración, los artistas graban sus éxitos para posteriormente ser retransmitidos durante varias semanas en horario de máxima audiencia en la cadena de televisión alemana líder de audiencia de público joven, RTL II. Se han vendido casi 300.000 copias al año del doble CD, 1,5 millones en total, en Alemania, Austria y Suiza y se calcula que alrededor de dos millones de telespectadores siguieron por televisión la emisión de los programas.





A continuació se indiquen els artistes convidats al esdeveniment:

Jenna & Ron	Kate Ryan	Lexington Bridge
Erdmöbel	Pascal G.	Rigo
Debbi Rockt	Christian Lais	Nick Hickethier
Patrick Nuo	Code Red	Zipfelbuben
Michael Wendler	Haddaway	Befour
Max von Thun	Luttenberg & Klug	Patricia Larra
Babaji	DJ Ötzi	40 cent
Urbanize	Pachanga	Cordalis
Yoomiii	DJ Porny	Frank Lars
Banaroo	Hot Banditoz	Antonia
Daddy Cool	Cascada	Abi Ofarim
Nina Kristin	Lumidee	Daniel Kübelböck
Am2pm	Gurkentruppe & Jan-Niclas	Jenson
Shanadoo	Lucky Twice	Tamisha
Amaree	Kim Frank	Jürgen Drews
Claudia Jung & Nic P.	Bernhard Brink	Belle Perez
Ballermann Kidz	Sound Scaper	Eddie Thoneick
J-Status	The Disco Boys	Michael Mind feat. Manfred Mann's Earth Band
Lemone Ice	Florence Joy	



FECHA

Miércoles 18 de julio e 2007: Ensayos

Jueves 19 de julio de 2007: Ensayos y grabación del programa.

El horario fue de 19.00 a 24.00 horas.

LOCALIZACIÓN

La ubicación del Music Show 2007 fue la zona pública de la Pinada y Paseo de Santa Ponsa, que se encuentra próxima a la Plaza de Santa Ponsa, junto a la Avenida Jaime I y la playa. En esta zona se instaló el escenario principal, así como diferentes paneles, torres de luz y sonido y cámaras de televisión.



PATROCINADORES

TUI